



Inteligencia artificial en los procesos electorales. ¿Qué podemos esperar de ChatGPT?

GERARDO DE ICAZA

<DECO@oas.org>

Departamento para la Cooperación y Observación Electoral (DECO)
de la Organización de los Estados Americanos (OEA)
Washington D.C., Estados Unidos
ORCID: 0009-0005-2117-7256

KAREN GARZÓN SHERDEK

<kgarzon@oas.org>

Departamento para la Cooperación y Observación Electoral (DECO)
de la Organización de los Estados Americanos (OEA).
Washington D.C., Estados Unidos
ORCID: 0000-0002-9315-6287

[Resumen] La inteligencia artificial (IA) ha generado un intenso debate público, con algunos considerándola como una amenaza para la democracia (HOFSTETTER 2016; O'NEIL 2017), mientras que otros resaltan sus posibles beneficios (HELBBING 2019; ENNALS 1987). La repercusión de estas nuevas tecnologías en los procesos electorales plantea un sinnúmero de interrogantes, lo que nos motivó a conocer las respuestas proporcionadas por un chatbot a las y los usuarios. A través del uso de una metodología descriptiva-cualitativa, esta investigación pretende analizar las respuestas planteadas por la plataforma ChatGPT para reflexionar sobre su uso en los procesos electorales y el sistema democrático en la región. Para tal fin, el artículo propone abordar tres elementos centrales: (i) una aproximación descriptiva de la IA en los procesos electorales, (ii) el planteamiento y sistematización de diferentes preguntas dirigidas a la plataforma ChatGPT, y (iii) una reflexión sobre sus potenciales y limitaciones.

Los resultados destacan que, aunque la IA constituye una herramienta tecnológica innovadora, se deben tomar en cuenta sus limitaciones y los riesgos asociados a su confiabilidad. Por lo tanto, se subraya la necesidad de un debate regional sobre regulaciones relacionados con su desarrollo y aplicación. Este artículo contribuye con una base teórica sólida e innovadora para futuras investigaciones y debates sobre el uso de la IA en el ámbito democrático.

[Palabras clave] Inteligencia artificial, ChatGPT, elecciones, democracia, innovación.

[Title] Artificial intelligence in electoral processes: What to expect from ChatGPT?

[Abstract] Artificial intelligence (AI) has generated intense public debate, with some considering it a threat to democracy (HOFSTETTER 2016; O'NEIL 2017), while others highlight its possible benefits (HELBBING 2019; ENNALS 1987). The impact of these new technologies on electoral processes raises

countless questions, which motivated us to learn about the answers a chatbot provided to users. Through a descriptive-qualitative methodology, this research aims to analyze the responses from ChatGPT to reflect on its use in electoral processes and in the overall democratic system in the region. To this end, the article proposes to address three central elements: (i) a descriptive approach to AI in electoral processes, (ii) the formulation and systematization of different questions addressed to the ChatGPT platform, and (iii) a reflection on its potentials and limitations.

The results highlight that, although AI constitutes an innovative technological tool, its limitations and the risks associated with its reliability must be taken into account. Therefore, we shed light on the need for a regional debate on regulations regarding its development and application. This article provides a solid and innovative theoretical foundation for future research and debates on the use of AI in the democratic sphere.

[Keywords] Artificial intelligence, ChatGPT, elections, democracy, innovation.

[Recibido] 19/07/23 y [Aceptado] 07/11/23

DE ICAZA, Gerardo y Karen GARZÓN SHERDEK. 2023. "Inteligencia artificial en los procesos electorales. ¿Qué podemos esperar de ChatGPT?". *Elecciones* (julio-diciembre), 22(26): 231-258.
DOI:10.53557/Elecciones.2023.v22n26.07

1. INTRODUCCIÓN

En 1955, el profesor y escritor Isaac Asimov (1920-1992) publicó en su relato “Sufragio universal” la premisa de Multivac, una máquina que contiene casi toda la información, con la excepción del factor de reacción de la mente humana. En consecuencia, la máquina requiere entrevistar a un votante representativo, seleccionado por la propia máquina, para determinar quién debería gobernar el país (ASIMOV 1955). Aunque esta obra pertenezca al género de ciencia ficción, plantea interesantes cuestionamientos éticos y políticos referentes al uso de la tecnología en la toma de decisiones y la manipulación de la información.

Con los imparables avances tecnológicos, las plataformas digitales y redes sociales se han consolidado como mecanismos de participación política que buscan, entre otros objetivos, dar a conocer las candidaturas y sus planes de gobierno, contribuyendo con una comunicación horizontal o cívica (DAHLGREN 2012). Así, el “entorno web, las redes sociales y las diversas plataformas que empiezan a florecer, junto al masivo uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC), influyen directamente en el ejercicio de las libertades cívicas, que son el cimiento de la democracia” (FORD DEZA 2019, 34). Sin embargo, en los últimos años también se ha evidenciado un incremento en los niveles de polarización política, lo que ha promovido la generación de desinformación y noticias falsas que circulan en las etapas preelectoral, electoral y poselectoral. Estos fenómenos, motivados por diferentes razones e impactos, buscan perjudicar tanto el proceso electoral como la estabilidad democrática (FORD DEZA 2019, 100-101).

Sabemos que la democracia¹ “como sistema de gobierno, es en esencia mutable y cambiante, producto de las continuas transformaciones de la sociedad y la presencia de nuevas demandas y actores ciudadanos” (ALMAGRO Y DE ICAZA 2020, 95). Su importancia radica en la capacidad para dar voz a la ciudadanía,

1 La Carta Democrática de la Organización de los Estados Americanos (OEA) reafirma la importancia de consolidar la democracia y brinda un marco normativo para promover y proteger la gobernabilidad democrática en la región. (Carta Democrática Interamericana, aprobada el 11 de setiembre de 2001. Lima: Organización de los Estados Americanos. <https://bit.ly/47Amqyq>
Dentro de este marco, el proceso electoral constituye un aspecto crucial al permitir que la ciudadanía participe en la selección de sus líderes y les responsabilice por sus acciones. En este contexto, los procesos electorales en la región han jugado un rol trascendental en la transición de regímenes autoritarios a gobiernos democráticos (NOHLEN 2020, 11-13).

velar por la protección de sus derechos y promover el bien común; asegurando “derechos fundamentales que los gobiernos no democráticos no garantizan ni pueden garantizar” (DAHL 1999, 59). Actualmente, la tecnología “incide de forma directa en la democracia contemporánea, transformándola de manera irreversible y superando las formas tradicionales de hacer política y generar corrientes de pensamiento ideológico” (ALMAGRO Y DE ICAZA 2020, 96). Esto implica que la democracia contemporánea se enfrente a nuevos retos e innovaciones tecnológicas.

Basándonos en lo antes expuesto y aplicando una metodología descriptiva-cualitativa, esta investigación pretende analizar las respuestas proporcionadas por la plataforma de inteligencia artificial (IA) ChatGPT. La intención es reflexionar sobre su uso en los procesos electorales y democráticos en la región. Para el efecto, el artículo propone tres elementos centrales: (i) una aproximación descriptiva de la IA en los procesos electorales; (ii) el planteamiento y sistematización de diferentes preguntas realizadas a la plataforma ChatGPT; y (iii) una reflexión sobre sus potenciales y limitaciones.

En última instancia, se ha demostrado que ChatGPT es una herramienta valiosa que todos los actores involucrados en los procesos electorales deben considerar. No obstante, si bien es importante que los procesos electorales se adapten a las diversas innovaciones tecnológicas, también es cierto que la discusión sobre desinformación aún no ha sido ampliamente explorada en la región. Actualmente, la inteligencia artificial se presenta como un desafío adicional que exige comprensión y atención. Por ende, es esencial que se realicen esfuerzos para comprender plenamente el impacto de la inteligencia artificial en los procesos electorales, especialmente en relación con la desinformación. Asimismo, se deben establecer mecanismos sólidos para abordar estos desafíos y garantizar la integridad y transparencia de los procesos electorales en la era de la inteligencia artificial.

2. INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PROCESOS ELECTORALES

Los medios de comunicación tradicionales, como la televisión, la radio y la prensa escrita, han desempeñado históricamente un papel relevante como canales para que los partidos y sus candidaturas transmitan sus mensajes y planes de gobierno al electorado. Sin embargo, hoy en día, las plataformas

digitales juegan un rol sustancial en la comunicación política.² Aunque en 2006 Facebook era el espacio más usado por las candidaturas (WILLIAMS Y GULATI 2007), en poco tiempo Twitter se convirtió en la opción preferida para realizar campañas políticas (JUNGHERR 2016). Según Jungherr (2016), Twitter es la red social más relevante para fines electorales debido a su capacidad para proporcionar información inmediata y adaptarse a diferentes contextos políticos. A pesar de que cada red social cuenta con audiencias y perfiles sociodemográficos específicos (STIER *ET AL.* 2018), las dinámicas de las redes sociales son sustanciales como fuentes de información para sus audiencias. En este sentido, estos medios promueven las dinámicas que influyen en la forma en que la ciudadanía se relaciona con la información (VAN DIJCK 2016; WESTCOTT 2008).

Con los actuales avances e innovaciones tecnológicas, las plataformas de inteligencia artificial³ han experimentado un auge sostenido en las redes sociales. Márquez (2020) define la IA como “una disciplina perteneciente a las ciencias de la computación que plantea modelos computacionales de aprendizaje basado en redes neuronales biológicas humanas” y que, “gracias a los avances en la tecnología computacional, ha permitido el desarrollo de sistemas ‘inteligentes’ que facilitan procesar mayor cantidad de datos en un tiempo menor, agilizando la toma de decisiones” (MÁRQUEZ 2020, 315-331). Desde su origen, la IA ha buscado resolver problemas y cumplir tareas de manera similar a como lo haría un ser humano. Así, la aplicación de la IA en diferentes áreas se ha vuelto cada vez más amplia, ya que busca perfeccionar las capacidades de las máquinas y reducir el error humano. Es decir, estamos frente a una transformación comparable a la Revolución Industrial, que sustituyó la mano de obra humana por máquinas; esta nueva revolución, de difícil comprensión, busca reemplazar el razonamiento humano con modelos de razonamiento artificial.

Para profundizar la comprensión de esta herramienta, es relevante hacer referencia a la década de los cincuenta, cuando el matemático inglés Alan Turing planteó el “Test de Turing” para comprobar la hipótesis de que, si una máquina

2 La campaña electoral de 2008 en Estados Unidos “pasó a la historia, pues fue la primera campaña nacional en la que los medios tradicionales fueron opacados por internet, principalmente por las redes y sus tecnologías. Estas alteraron significativamente el ambiente político para los candidatos y los (potenciales) votantes” (GELPI TEXEIRA 2018, 31-70).

3 Definida como la ciencia e ingeniería de crear máquinas inteligentes, especialmente programas informáticos inteligentes (MCCARTHY 2007).

se comporta de manera inteligente, debe considerarse inteligente (TURING 1950) y debe ser capaz de hacer creer a una o un evaluador que las respuestas provienen de un ser humano (PONCE *ET AL.* 2014, 22). Estos estudios, entre otros, generaron investigaciones en el campo de la inteligencia artificial lingüística, que vieron el surgimiento de los “chatbots” (PONCE *ET AL.* 2014, 19). Hoy en día, las plataformas de IA han ganado notoriedad debido a su capacidad para procesar grandes cantidades de datos y proporcionar información que puede utilizarse para mejorar los procesos de toma de decisiones. La importancia⁴ de las plataformas de IA radica en su capacidad para analizar datos en tiempo real, identificar patrones y hacer predicciones basadas en esos datos.

En el ámbito electoral, los chatbots suelen emplearse para interactuar con las personas usuarias a través de mensajes de texto o de voz⁵. Su función es proporcionar y comparar información sobre las candidaturas y sus propuestas, recopilar información sobre las preferencias del electorado para generar estrategias partidistas, mensajes de campaña y otros materiales de comunicación política, así como predecir escenarios no oficiales de resultados electorales (DIAZ-GARCIA *ET AL.* 2020), entre otras aplicaciones. No obstante, a pesar de que los chatbots se utilizan para verificar información (MORRISH 2023), también pueden generar noticias falsas y desinformación mediante información sesgada o incompleta (KELLER *ET AL.* 2020), lo que resulta perjudicial para la integridad de los procesos electorales. En otras palabras, “la tecnología utilizada para crear chatbots tiene el potencial de aprovechar las debilidades en la arquitectura de comunicación y obstruir los procesos políticos” (HAMPTON 2019, 12).

3. DISCUSIÓN METODOLÓGICA

La inteligencia artificial ha generado un intenso debate público, dando lugar a aquellos que la consideran como una amenaza para la democracia (HOFSTETTER 2016; O’NEIL 2017), mientras que otros resaltan sus posibles beneficios (HELBING 2019; ENNALS 1987). Con los avances tecnológicos, resulta imperativo “potenciar las oportunidades que ofrecen las nuevas

4 Según un informe de Grand View Research (2021), se proyecta que el tamaño del mercado mundial de IA alcance los USD 733 700 millones para 2027.

5 Hellovote, un chatbot diseñado por la organización sin fines de lucro Lucha por el Futuro, fue creado para asistir a las personas en el registro para votar, así como para entregar información sobre la fecha y ubicación de los centros de votación (GLASER 2016).

tecnologías de la información para el beneficio de la democracia” (ALMAGRO Y DE ICAZA 2020, 96). En este contexto, la IA emerge como una herramienta prometedora para el análisis de datos y la automatización de procesos en el ámbito electoral. La repercusión de estas nuevas tecnologías en los procesos electorales plantea un sinnúmero de interrogantes, lo que nos motivó a conocer qué respuestas proporcionaría un chatbot a usuarios/as, considerando la estructura pregunta-respuesta.

La hipótesis central planteada en este artículo sostiene que la incorporación de plataformas de inteligencia artificial —como los chatbots— en los procesos electorales presenta un potencial significativo que puede ser aprovechado por los organismos electorales, actores políticos y la ciudadanía; no obstante, también tiene limitaciones. Para respaldar esta afirmación, se parte de la premisa de que los chatbots son herramientas de inteligencia artificial en los procesos electorales, cuyas respuestas son susceptibles a la información con las que se les alimenta y el uso que se les da. En consecuencia, es crucial abordar sus diversas aristas con el fin de maximizar los beneficios y minimizar los riesgos asociados al uso de la IA en los procesos electorales. Además, se destaca la importancia de promover un uso responsable y el debate normativo en torno a esta tecnología.

En este artículo, se formularon ocho preguntas a la plataforma ChatGPT, estructuradas de manera que representen posibles inquietudes planteadas por el electorado, los actores políticos y las autoridades electorales. Los casos propuestos son: (a) preguntas generales sobre la democracia y los procesos electorales de la región; (b) diseño de una campaña electoral para una candidatura ficticia; y (c) elaboración de una campaña de comunicación para un organismo electoral que busca generar confianza en el proceso electoral. El argumento central para el análisis de las respuestas se basa en la premisa de que la plataforma de ChatGPT es una herramienta y, por lo tanto, se espera que en su programación inicial no exista una influencia política que influya en la generación de textos.

La unidad de análisis seleccionada es la plataforma ChatGPT (desarrollada por la empresa OpenAI y lanzada en noviembre de 2022) debido a su impacto significativo en el escenario global (HALEEM *ET AL.* 2022, 2). La premisa que sostiene el planteamiento de las ocho preguntas radica en analizar las respuestas proporcionadas por el chatbot, las cuales fueron copiadas y pegadas directamente desde el sitio web de ChatGPT considerando que “llegó a un punto

en el que sus predicciones fueron lo suficientemente buenas como para generar respuestas similares a las humanas” (FEDEWA 2023). Sin embargo, hasta la elaboración de este artículo, los datos de ChatGPT se limitaban hasta 2021.

4. CASOS DE ESTUDIO CON CHATGPT

ChatGPT (Generative Pre-trained Transformer, por sus siglas en inglés) es un modelo de lenguaje creado por OpenAI en 2020, un laboratorio de investigación de inteligencia artificial. Para generar respuestas similares a las humanas, utiliza algoritmos de aprendizaje con entradas basadas en texto, como preguntas o indicaciones (OPEN AI 2022). OpenAI alimenta a ChatGPT con una gran cantidad de datos de texto, utilizados para predecir palabras considerando los ejemplos proporcionados. Posteriormente, se valoran estas predicciones y se aplican mejoras (FEDEWA 2023). Según un estudio de Argyle *et al.* (2022), la versión anterior a la de ChatGPT contaba con 175 000 millones de parámetros y fue entrenada con más de 45 terabytes de texto, convirtiéndola en “uno de los modelos de lenguaje generativo más grandes jamás creados”. Los textos generados por el chatbot son “sorprendentemente difíciles de distinguir de las composiciones humanas auténticas”.

Entre las capacidades de ChatGPT destacan su habilidad para recordar lo que el usuario dijo anteriormente en la conversación, permitir al usuario hacer correcciones de seguimiento y estar capacitado para rechazar solicitudes inapropiadas (OPENAI 2022). Asimismo, el modelo puede “producir artículos únicos sobre cualquier tema, empleando una capacidad increíble para buscar rápidamente cosas en línea y poderosas habilidades gramaticales y de escritura” (HALEEM 2023, 2).

Por su parte, entre las limitaciones de ChatGPT se encuentra la ocasional generación de información irreal⁶ o incorrecta,⁷ la capacidad para producir

6 La Misión de Observación Electoral (MOE) de la Organización de los Estados Americanos (OEA) en Paraguay en 2023 indicó en su informe preliminar que en las redes sociales circuló la simulación de un debate entre las candidaturas más destacadas en las encuestas. Este debate fue elaborado con herramientas de inteligencia artificial, dado que no se llevó a cabo en la vida real. Esto evidencia “la irrupción de nuevas tecnologías con la capacidad tanto de informar como de desinformar con gran rapidez en las campañas electorales” (OEA 2023).

7 El diario The New York Times publicó el caso Roberto Mata v. Avianca Inc., en el que un abogado usó ChatGPT para ganar la demanda de un pasajero que aseguraba haber sufrido una lesión al ser golpeado con un carrito de servicio durante un vuelo. Actualmente el caso es investigado debido a que en el escrito elaborado por el chatbot “se incluyeron antecedentes legales inexistentes”, y el abogado mencionó que desconocía que el programa “también emplea información falsa” (WEISER 2023).

instrucciones dañinas o contenido sesgado, y su conocimiento limitado del mundo y los eventos después de 2021 (OPENAI 2022). Por ejemplo, al enfrentarse a preguntas específicas, ChatGPT podría responder que desconoce la respuesta; no obstante, con una leve reformulación, proporciona una respuesta. Inclusive “hay casos en los que da respuestas completamente diferentes y contradictorias a dos entradas completamente idénticas” (CORVALÁN *ET AL.* 2023, 34). A estas limitaciones se suma el hecho de que la IA “desconoce el contexto, las personas, los objetos, las situaciones y las conexiones entre ellos”, por lo que su comprensión “se basa en matemáticas, estadísticas y técnicas computacionales para correlacionar símbolos o lenguaje” (CORVALÁN *ET AL.* 2023, 32).

Asimismo, estudios revelan que un chatbot es “ineficiente como herramienta de información electoral debido a sus limitaciones cuando se hacen preguntas fuera del alcance y la limitación en el seguimiento de contextos de conversación”, lo que plantea “dudas sobre la confianza y la protección de datos” (OYEWOLE 2020, 3). Es decir, una de las principales limitaciones de la IA es su potencial para perpetuar sesgos existentes, ya que los algoritmos de IA dependen de los datos con los que son entrenados; por lo tanto, si los datos están sesgados, el algoritmo también lo estará (FLORIDI 2019). Esto podría resultar en respuestas potencialmente sesgadas o inexactas a preguntas sobre democracia o procesos electorales, lo que podría afectar negativamente la comprensión y percepción de la ciudadanía sobre estos temas. Con estos antecedentes, se detallan las preguntas planteadas a ChatGPT.⁸

4.1. CASO A: PREGUNTAS SOBRE DEMOCRACIA Y PROCESOS ELECTORALES

Para el Caso A, se adopta un enfoque basado en la selección de seis preguntas representativas que reflejen posibles inquietudes de la ciudadanía sobre la democracia y los procesos electorales en la región. La selección de estas preguntas se fundamenta en la relevancia de diversas temáticas, y se formulan con un lenguaje claro a fin de obtener respuestas informativas y sustantivas que puedan servir como material de consulta o contribuir al desarrollo de un criterio sobre las temáticas abordadas.

⁸ Descargo de responsabilidad: las respuestas generadas por ChatGPT son creadas por la plataforma y no constituyen necesariamente las opiniones o pensamientos de las personas autoras de este artículo.

4.1.1. PREGUNTA 1: ¿CUÁL ES EL ESTADO DE LA DEMOCRACIA EN AMÉRICA LATINA?

Respuesta de ChatGPT

Como modelo de lenguaje AI, mi conocimiento se detiene en septiembre de 2021, por lo que no tengo información actualizada sobre los eventos más recientes en América Latina. Sin embargo, puedo proporcionarte una visión general de la situación de la democracia en la región hasta esa fecha.

América Latina es una región diversa en términos políticos y sociales, y el estado de la democracia varía entre los diferentes países. Si bien algunos países han logrado consolidar democracias estables, otros todavía enfrentan desafíos significativos.

En general, en América Latina, la democracia ha experimentado avances y retrocesos a lo largo de los años. En las últimas décadas, muchos países han realizado elecciones libres y justas, han fortalecido sus instituciones democráticas y han promovido el respeto por los derechos humanos. Sin embargo, persisten desafíos como la corrupción, la desigualdad económica y social, la violencia y la inseguridad.

Algunos países de la región han enfrentado crisis políticas y sociales que han generado preocupaciones sobre el estado de la democracia. Estas crisis pueden incluir la erosión de las instituciones democráticas, la polarización política, la restricción de la libertad de expresión y el debilitamiento del Estado de derecho.

Es importante tener en cuenta que la situación democrática puede variar incluso dentro de un país en particular, ya que diferentes regiones pueden experimentar realidades políticas y sociales diferentes.

Dado que mi información se detiene en septiembre de 2021, te recomendaría buscar fuentes actualizadas y confiables para obtener información más precisa sobre el estado de la democracia en América Latina en la actualidad.

4.1.2 PREGUNTA 2.1: ¿CUÁLES SON LOS ACTUALES RETOS DEMOCRÁTICOS EN AMÉRICA LATINA?

Respuesta de ChatGPT

Aunque mi conocimiento se encuentra actualizado hasta septiembre de 2021, puedo mencionar algunos de los retos democráticos que han sido relevantes en América Latina en los últimos años. Es importante tener en cuenta que la situación política puede cambiar rápidamente, por lo que es recomendable consultar fuentes actualizadas para obtener información precisa sobre los acontecimientos más recientes. Algunos de los retos democráticos comunes en la región incluyen:

¿QUÉ PODEMOS ESPERAR DE CHATGPT?

- **Corrupción:** La corrupción ha sido un problema persistente en muchos países de América Latina y ha debilitado la confianza de la ciudadanía en las instituciones democráticas. Los escándalos de corrupción, la impunidad y la falta de transparencia en el manejo de los recursos públicos representan un desafío importante para la democracia.
- **Desigualdad socioeconómica:** La región sigue siendo una de las más desiguales del mundo en términos de distribución de la riqueza y oportunidades. La persistente desigualdad socioeconómica puede generar tensiones sociales y políticas, debilitando la inclusión y el acceso equitativo a los derechos y la participación política.
- **Violencia y seguridad:** La alta tasa de violencia y delincuencia en algunos países de América Latina ha generado preocupaciones sobre la seguridad ciudadana y ha afectado la calidad de la democracia. La presencia de grupos criminales, narcotráfico y violencia relacionada con el crimen organizado plantea desafíos significativos para el estado de derecho y la gobernabilidad democrática.
- **Populismo y polarización política:** Algunos países de la región han experimentado un aumento en la polarización política y la aparición de líderes populistas. Estos fenómenos pueden debilitar las instituciones democráticas, restringir la libertad de prensa y promover discursos polarizantes que dificultan el diálogo y el consenso político.
- **Debilitamiento de las instituciones:** En algunos casos, ha habido preocupaciones sobre el debilitamiento de las instituciones democráticas, incluyendo el poder judicial, los organismos de control y la separación de poderes. Esto puede poner en riesgo la rendición de cuentas, el Estado de derecho y la garantía de los derechos fundamentales.

Es importante tener en cuenta que estos desafíos pueden variar en intensidad y características en cada país de la región, y la situación política y social puede cambiar rápidamente.

4.1.3 PREGUNTA 2.2: ¿CUÁLES SON LOS 10 RETOS DEMOCRÁTICOS PRINCIPALES PARA AMÉRICA LATINA, EN ORDEN DE RELEVANCIA?

Respuesta de ChatGPT

Es difícil establecer una lista definitiva de los retos democráticos más relevantes en América Latina y ordenarlos en función de su relevancia, ya que puede haber diferentes perspectivas y prioridades según el contexto y los países específicos. Sin embargo, a continuación te presento una lista de 10 retos democráticos que son ampliamente mencionados como importantes en la región:

- **Corrupción:** La corrupción sistemática y la impunidad continúan siendo un desafío importante para la democracia en América Latina, erosionando la confianza en las instituciones y socavando la gobernabilidad.
- **Desigualdad socioeconómica:** La persistente desigualdad económica y social genera tensiones y dificulta el acceso equitativo a los derechos, oportunidades y participación política.
- **Violencia y seguridad:** La alta tasa de violencia, el crimen organizado y el narcotráfico afectan la seguridad ciudadana y debilitan la calidad de la democracia, limitando el ejercicio de derechos y generando miedo e inestabilidad.
- **Debilitamiento de las instituciones:** El debilitamiento de las instituciones democráticas, incluyendo el poder judicial y los organismos de control, socava la rendición de cuentas y el Estado de derecho.
- **Participación ciudadana y representatividad:** Asegurar una participación ciudadana activa, inclusiva y efectiva en los procesos democráticos y garantizar una representación equitativa de los diferentes grupos sociales sigue siendo un desafío en muchos países de la región.
- **Libertad de expresión y acceso a la información:** La protección y promoción de la libertad de expresión, así como el acceso a información veraz y plural, son fundamentales para una democracia saludable y enfrentan desafíos en algunos países.
- **Polarización política y populismo:** La polarización política y el surgimiento de líderes populistas pueden debilitar las instituciones democráticas, fomentar la exclusión y el discurso de odio, y dificultar el diálogo y el consenso político.
- **Discriminación y derechos humanos:** La protección y promoción de los derechos humanos, incluyendo la igualdad de género, los derechos de las minorías, los pueblos indígenas y otros grupos vulnerables, es un desafío importante para la democracia en la región.
- **Crisis de representatividad:** La falta de confianza en los partidos políticos y en los sistemas de representación tradicionales plantea desafíos para la legitimidad y la calidad de la democracia.
- **Cambio climático y sostenibilidad:** El desafío del cambio climático y la necesidad de políticas sostenibles en materia ambiental y social son aspectos importantes para fortalecer la democracia en la región.

Es importante tener en cuenta que la relevancia y el orden de estos retos pueden cambiar a medida que evoluciona la situación política y social en América Latina.

4.1.4. PREGUNTA 3: ¿QUÉ PUEDEN HACER LOS ORGANISMOS ELECTORALES CON RESPECTO A LOS ACTUALES RETOS DEMOCRÁTICOS?

Respuesta de ChatGPT

Los organismos electorales tienen un papel importante que desempeñar en el fortalecimiento de la democracia y en la promoción de elecciones periódicas, libres y justas. En relación con los retos democráticos actuales en la región, los organismos electorales pueden tomar diversas medidas para enfrentarlos, tales como:

- Fortalecimiento de la confianza en el proceso electoral: Los organismos electorales pueden trabajar en estrecha colaboración con otros actores políticos y sociales para garantizar que el proceso electoral sea transparente y justo, y para aumentar la confianza de los ciudadanos en el proceso electoral.
- Promoción de la participación ciudadana: Los organismos electorales pueden tomar medidas para promover la participación ciudadana en el proceso electoral, como la creación de programas de educación cívica y la implementación de medidas para facilitar el voto.
- Prevención y combate de la desinformación: Los organismos electorales pueden trabajar para prevenir y combatir la desinformación y las noticias falsas, por ejemplo, estableciendo canales de comunicación claros y transparentes con los ciudadanos y trabajando con otros actores para proporcionar información precisa y confiable sobre el proceso electoral.
- Fortalecimiento de la integridad electoral: Los organismos electorales pueden trabajar para fortalecer la integridad electoral, por ejemplo, mediante la adopción de medidas de seguridad adecuadas para proteger el proceso electoral de la manipulación y la interferencia.
- Fomento de la transparencia y la rendición de cuentas: Los organismos electorales pueden promover la transparencia y la rendición de cuentas en el proceso electoral, por ejemplo, publicando información detallada sobre el proceso electoral y garantizando que los resultados sean accesibles y verificables.

En general, los organismos electorales tienen la responsabilidad de asegurar que el proceso electoral sea libre, justo, transparente y confiable. Para enfrentar los retos democráticos actuales, es importante que los organismos electorales trabajen en estrecha colaboración con otros actores políticos y sociales para fortalecer y consolidar los sistemas políticos democráticos en la región.

4.1.5. PREGUNTA 4: ¿CÓMO IMPACTARÁ LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL A LOS PROCESOS ELECTORALES EN AMÉRICA LATINA?

Respuesta de ChatGPT

La Inteligencia Artificial (IA) tiene el potencial de impactar significativamente los procesos electorales en América Latina, al igual que en otras partes del mundo. A continuación, se presentan algunas formas en las que la IA podría influir en los procesos electorales:

- Mejora de la precisión en el conteo de votos: Los sistemas de IA pueden utilizarse para el procesamiento y conteo de votos de manera más rápida y precisa, lo que podría agilizar los resultados y reducir el margen de error humano en el proceso.
- Mejor comprensión del electorado: La IA puede ayudar a analizar grandes cantidades de datos relacionados con los votantes, como encuestas y perfiles en redes sociales, para comprender mejor las preferencias y preocupaciones del electorado. Esto podría facilitar la formulación de estrategias políticas más precisas y centradas en las necesidades de los ciudadanos.
- Detección y prevención de fraudes electorales: Los algoritmos de IA pueden identificar patrones y anomalías en los datos electorales, lo que podría ayudar a detectar posibles fraudes y garantizar la integridad del proceso electoral.
- Personalización de mensajes políticos: La IA puede ayudar a personalizar los mensajes y las campañas políticas en función de los perfiles de los votantes, lo que permite adaptar los mensajes a los intereses y preocupaciones específicas de cada segmento de la población.
- Mayor participación ciudadana: La IA puede utilizarse para desarrollar plataformas y aplicaciones interactivas que fomenten la participación ciudadana y la toma de decisiones informada. Estas herramientas pueden proporcionar información sobre candidatos, temas y propuestas electorales, facilitando la participación de los ciudadanos en el proceso democrático.
- Automatización de tareas administrativas: La IA puede automatizar tareas administrativas en los procesos electorales, como la gestión de registros de votantes, la asignación de centros de votación y la organización logística. Esto podría agilizar los procesos y reducir costos.

Es importante destacar que la implementación de la IA en los procesos electorales también plantea desafíos y consideraciones éticas, como la protección de datos personales, la transparencia en los algoritmos utilizados y la equidad en el acceso a la tecnología. Estos aspectos deben ser cuidadosamente abordados para garantizar la integridad y la confianza en los procesos electorales.

4.1.6. PREGUNTA 5: ¿CUÁL ES EL FUTURO DE LA OBSERVACIÓN ELECTORAL EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE?

Respuesta de ChatGPT

La observación electoral en América Latina y el Caribe seguirá siendo una herramienta importante para garantizar elecciones periódicas, libres y justas en la región. Sin embargo, su futuro está influenciado por varios factores y desafíos.

En primer lugar, la observación electoral enfrenta desafíos debido al aumento de la polarización política y la desconfianza en las instituciones electorales en algunos países de la región. Esto puede llevar a una mayor resistencia por parte de algunos actores políticos y sociales a la observación electoral, lo que a su vez puede dificultar la realización de misiones de observación efectivas.

En segundo lugar, la pandemia de COVID -19 ha generado nuevos desafíos para la observación electoral en la región, incluyendo la necesidad de adaptarse a las medidas sanitarias y la posibilidad de un aumento del voto por correo o electrónico, lo que puede generar nuevos riesgos en términos de seguridad y transparencia electoral.

En tercer lugar, la observación electoral también enfrenta desafíos en términos de financiamiento y recursos, lo que puede limitar su capacidad para llevar a cabo misiones de observación efectivas y abarcativas.

A pesar de estos desafíos, la observación electoral sigue siendo esencial para garantizar elecciones periódicas, libres y justas en la región. Es importante que se continúe apoyando la observación electoral y que se trabajen en conjunto con los gobiernos, las organizaciones internacionales, las organizaciones de la sociedad civil y otros actores relevantes para abordar los desafíos y mejorar la calidad y la eficacia de la observación electoral en la región. Además, es crucial que se fortalezcan los mecanismos de monitoreo y seguimiento de las recomendaciones de las misiones de observación, para garantizar que sus hallazgos sean utilizados para mejorar los procesos electorales en la región.

4.1.7. ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS DEL CASO A

Considerando que la formulación de una respuesta humana depende significativamente del conocimiento y la forma de pensar de la o el interlocutor sobre un tema determinado, en este ejercicio se observa la precaución de ChatGPT al generar una serie de “disclaimers” que informan a la o el lector acerca de la posible existencia de otras respuestas, destacándose tanto al inicio como al final, lo cual refleja la ausencia de una verdad absoluta.

Debe destacarse que la plataforma constituye una herramienta que colabora con las personas y no pretende reemplazarlas. Si bien puede proporcionar información y respuestas rápidas, es esencial comprender que su función

principal es asistir y complementar la labor humana. Por lo tanto, mientras más información se proporcione a la plataforma, esta responderá de manera más efectiva, ya que está diseñada para facilitar la búsqueda de información y la generación de ideas. Sin embargo, la toma de decisiones y el análisis crítico siguen siendo responsabilidad de las personas; es decir, la intervención humana es fundamental para interpretar y contextualizar la información proporcionada por ChatGPT adaptándola a las necesidades específicas de cada situación o contexto.

Existe una marcada diferencia al formular preguntas abiertas con escasa información a ChatGPT (pregunta 2.1.) en comparación con suministrar un mayor número de detalles y plantear una pregunta específica (pregunta 2.2.). En este segundo caso, se proporciona una orientación clara y específica al modelo, facilitando así su capacidad para identificar y listar los desafíos más relevantes de la región. Asimismo, es importante considerar que el conocimiento de la herramienta se basa en datos recopilados hasta septiembre de 2021, lo que implica que cierta información puede estar desactualizada, como se evidencia cuando la herramienta hace referencia a la adaptación de medidas sanitarias por la pandemia de la COVID-19 en los procesos electorales. Este aspecto ya no constituye, en la actualidad, un desafío para la gobernanza electoral o los procesos electorales.

Por último, es crucial resaltar que la plataforma enfatiza la importancia de establecer regulaciones para la inteligencia artificial en aspectos críticos como la protección de datos personales, la transparencia en los algoritmos utilizados y la equidad en el acceso a esta tecnología.

4.2. CASO B: DISEÑO DE UNA CAMPAÑA ELECTORAL

En el Caso B, se solicitó a ChatGPT el diseño de determinados elementos para la campaña electoral de una candidatura presidencial ficticia denominada “Beta2” que tiene como plan de gobierno cinco ejes centrales: mejorar la economía, atraer inversiones, incrementar las plazas laborales, mejorar la seguridad ciudadana y proteger el ambiente. En este sentido, se plantean dos preguntas con el propósito de proporcionar insumos básicos para promover la candidatura, alineándose con los desafíos planteados. A través de este análisis, se busca examinar la capacidad de ChatGPT para comprender y abordar

problemáticas en un contexto político y socioeconómico específico, así como evaluar la coherencia y pertinencia de las respuestas generadas en relación con la realidad y las necesidades nacionales.

4.2.1. PREGUNTA 6: ARMAR LA MISIÓN Y VISIÓN DE LA CANDIDATURA A LA PRESIDENCIA “BETA2”, EN UN PAÍS QUE TIENE ALTOS ÍNDICES DE INSEGURIDAD Y QUE ENFRENTA REGULARMENTE PROBLEMAS MACROECONÓMICOS

Respuesta de ChatGPT

Misión de la Candidatura ‘Beta2’: Trabajar por un país seguro y próspero, superando los desafíos de inseguridad y los problemas macroeconómicos, para brindar a nuestros ciudadanos un entorno estable, inclusivo y próspero.

Visión de la Candidatura ‘Beta2’: Convertir a nuestro país en un lugar seguro y próspero, donde los ciudadanos vivan libres de temor y tengan la oportunidad de desarrollar todo su potencial. Buscamos construir una economía sólida y sostenible que genere empleo, fomente la inversión y promueva la equidad social. Trabajaremos incansablemente para fortalecer las instituciones, promover la justicia y garantizar la igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos.

Valores de la Candidatura ‘Beta2’:

- Seguridad: Nos comprometemos a proteger la vida y los derechos de todos los ciudadanos, implementando políticas y medidas efectivas para combatir la inseguridad, fortaleciendo las instituciones de seguridad y promoviendo la participación ciudadana en la construcción de entornos seguros.
- Prosperidad: Buscamos fomentar un crecimiento económico sostenible, impulsando políticas que promuevan la inversión, la generación de empleo y el desarrollo de sectores estratégicos. Aspiramos a reducir la pobreza, la desigualdad y mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.
- Transparencia y rendición de cuentas: Promovemos la transparencia en la gestión pública, garantizando la rendición de cuentas y combatiendo la corrupción en todas sus formas. Nos comprometemos a promover la participación ciudadana y a trabajar de manera abierta y honesta en beneficio de todos.
- Justicia social: Lucharemos por una sociedad más equitativa, donde se respeten los derechos humanos, se promueva la inclusión y se garantice la igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos, sin importar su origen étnico, género, orientación sexual o condición social.
- Cooperación y diálogo: Reconocemos la importancia de la cooperación nacional e internacional para superar los desafíos que enfrentamos. Buscaremos establecer alianzas estratégicas con actores nacionales e internacionales para promover el desarrollo, la paz y la estabilidad en nuestro país.

Estas declaraciones de misión, visión y valores son un punto de partida para la candidatura 'Beta2' en el país mencionado. Pueden ser ajustadas y refinadas según las necesidades y prioridades específicas de la campaña y del contexto político en el que se desarrolla.

4.2.2. PREGUNTA 7: ELABORAR 10 SLOGANS DE LA CANDIDATURA A LA PRESIDENCIA “BETA2”, EN UN PAÍS QUE TIENE ALTOS ÍNDICES DE INSEGURIDAD Y QUE ENFRENTA REGULARMENTE PROBLEMAS MACROECONÓMICOS.

Respuesta de ChatGPT

Aquí tienes 10 slogans para la candidatura a la presidencia 'Beta2' en un país con altos índices de inseguridad y problemas macroeconómicos:

- 'Seguridad y prosperidad: Juntos transformaremos nuestro país.'
- 'Un futuro seguro y próspero para todos los ciudadanos.'
- 'Con Beta2, construyamos un país seguro y en crecimiento.'
- 'Inseguridad y crisis económica: Beta2 es la solución.'
- 'Un cambio real para enfrentar los desafíos de nuestra nación.'
- 'Superemos juntos la inseguridad y reactive nuestra economía.'
- 'Beta2: por un país seguro, fuerte y en desarrollo.'
- 'Un nuevo rumbo hacia la seguridad y la estabilidad económica.'
- 'Trabajando juntos por una nación segura y próspera.'
- 'La esperanza se llama Beta2: seguridad y crecimiento para todos.'

Recuerda que los slogans pueden ser adaptados y personalizados según la campaña y las necesidades específicas del país en cuestión.

4.2.3. ANÁLISIS DE LAS RESPUESTAS DEL CASO B

A pesar de que la respuesta de ChatGPT con respecto a la misión y visión de una campaña electoral presidencial es de carácter general, proporciona elementos susceptibles de análisis y ampliación durante el proceso de elaboración y definición de estrategias electorales creativas. Las candidaturas y sus equipos de trabajo pueden plantear consultas a ChatGPT sobre las preferencias del electorado o temáticas específicas de relevancia nacional, lo que les brinda

información accesible y versátil para diseñar propuestas y mensajes, incluyendo eslóganes que, si se utilizan de manera hábil, pueden ser beneficiosos para establecer conexiones con el electorado, tomar decisiones informadas y gestionar campañas electorales innovadoras (REDACCIÓN EL CONFIDENCIAL 2023).⁹

4.3. CASO C: CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN DE UNA AUTORIDAD ELECTORAL

El Caso C se formula con el propósito de evaluar la capacidad del ChatGPT para proporcionar orientación estratégica y creativa en la elaboración de campañas de comunicación específicas dirigidas a las autoridades electorales en respuesta a una situación determinada. Se espera que la respuesta de ChatGPT brinde insumos que sirvan como línea base en la generación de mensajes comunicativos, que la autoridad electoral pueda usar para difundir actividades y promover la confianza institucional.

4.3.1. PREGUNTA 8: REALIZAR UNA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA UNA AUTORIDAD ELECTORAL QUE ESTÁ SIENDO ACUSADA DE SER PARCIAL CON UN PARTIDO POLÍTICO, Y QUE BUSCA GENERAR CONFIANZA DEL ELECTORADO A LA INSTITUCIÓN ELECTORAL.

Respuesta de ChatGPT

¡Claro! Aquí tienes una propuesta de campaña de comunicación para una autoridad electoral que busca generar confianza en el electorado y desmentir las acusaciones de parcialidad:

- Título de la campaña: 'Tu Voz, Tu Elección: Por una Democracia Justa y Equitativa'
- Eslogan: '¡Confía en Nosotros, Tu Voto Cuenta!'
- Mensaje principal: Nuestro compromiso es garantizar elecciones justas, imparciales y transparentes, donde cada voto tenga un valor igual. Estamos comprometidos con la democracia y queremos que confíes en nuestro trabajo como autoridad electoral.

⁹ Existen numerosos ejemplos en la región que ilustran cómo la IA puede utilizarse de manera estratégica para posicionar una candidatura o publicar una réplica rápidamente. Un ejemplo de ello es el de la actual senadora y aspirante a candidata a la presidencia de México, Xóchitl Gálvez, quien ha conseguido presencia mediática a través del uso de estas herramientas (REDACCIÓN EL DIARIO DE YUCATÁN 2023).

Canales de comunicación

- **Sitio web oficial:** Crea una sección dedicada exclusivamente a informar y educar a los ciudadanos sobre el proceso electoral, los derechos electorales y los procedimientos de votación. Proporciona información transparente y actualizada sobre las medidas tomadas para garantizar la imparcialidad y la equidad en las elecciones.
- **Redes sociales:** Utiliza plataformas como Facebook, Twitter e Instagram para difundir mensajes clave, datos relevantes sobre el proceso electoral y testimonios de votantes satisfechos. Interactúa con las y los usuarios, responde a preguntas y aclara dudas sobre el proceso electoral.
- **Campañas publicitarias:** Diseña anuncios en medios impresos, radio y televisión que destaquen la importancia de cada voto y enfatizan la imparcialidad y transparencia de la autoridad electoral. Utiliza testimonios de ciudadanos que han tenido experiencias positivas en elecciones anteriores.
- **Eventos comunitarios:** Organiza talleres, charlas y debates en diferentes comunidades para fomentar la participación ciudadana y explicar cómo funciona el proceso electoral. Destaca los esfuerzos que se están realizando para garantizar elecciones justas y equitativas.
- **Alianzas con actores clave:** Trabaja en colaboración con organizaciones de la sociedad civil, líderes comunitarios y figuras políticas imparciales para respaldar la credibilidad de la autoridad electoral. Invítalos a compartir su apoyo y testimonios sobre la imparcialidad de las elecciones.
- **Transparencia y rendición de cuentas:** Publica informes periódicos que muestren las acciones y medidas tomadas para asegurar la imparcialidad en el proceso electoral. Destaca las auditorías independientes y el trabajo en conjunto con observadores internacionales.
- **Línea directa de consulta:** Establece una línea telefónica o un correo electrónico para que los ciudadanos puedan hacer consultas o reportar cualquier inquietud relacionada con el proceso electoral. Asegúrate de responder de manera oportuna y brindar información clara.

Recuerda que la clave para generar confianza es la transparencia, la comunicación constante y la educación de los votantes. Al proporcionar información clara y asegurar un proceso electoral justo, podrás desmentir las acusaciones de parcialidad y ganar la confianza del electorado.

4.3.2. ANÁLISIS DE RESPUESTAS DEL CASO C

En el escenario presentado, la estrategia de comunicación sugerida por ChatGPT ofrece orientaciones generales; no obstante, la aplicación estratégica de estos aportes podría dotar a la autoridad electoral de respuestas ágiles y con

un enfoque diversificado. La plataforma permite que la autoridad electoral se adapte a las diversas necesidades de los diferentes grupos de interés e incluya en su campaña un portafolio de insumos comunicacionales que deberán ser adaptados a cada caso con información precisa y datos específicos.

5. CONCLUSIONES

Este artículo destaca la urgente necesidad de abordar de manera exhaustiva el debate sobre la inteligencia artificial en los procesos electorales, pues a pesar de los avances alcanzados en la comprensión de esta temática, queda claro que aún hay mucho por explorar. A lo largo del texto, se proporciona una base teórica sólida y una visión innovadora sobre el uso de la IA en los procesos electorales y la democracia en la región. Si bien los tres casos de estudio presentados en este artículo son un ejercicio, las conclusiones y recomendaciones expuestas pueden ser un punto de partida valioso para futuras investigaciones y políticas que fomenten un uso responsable y efectivo de la inteligencia artificial en los procesos electorales.

Las respuestas proporcionadas por ChatGPT demuestran que la plataforma es una herramienta colaborativa que brinda contexto, pero que no reemplaza el razonamiento ni el debate humano. Si bien algunas respuestas pueden no ser completamente precisas, otras resultan útiles al proporcionar información referencial. Además, al suministrar más información a la plataforma, esta tiende a ofrecer respuestas más completas y amplias de lo que incluso nosotros, como autores con perfiles en derecho y ciencia política, podríamos haber considerado inicialmente. Es importante reconocer que el uso de la plataforma puede enriquecer y ampliar la comprensión de los temas tratados, pero siempre debe ser complementado con el análisis crítico.

Para utilizar de manera eficiente la IA, se requerirá de especialistas capaces de aprovechar al máximo esta herramienta. En esta era de revolución tecnológica, en la que las máquinas tienen acceso a una cantidad inmensa de información y continúan perfeccionándose, es imperativo comprometernos a aprender de ellas y utilizarlas en nuestro beneficio. Para lograr esto se necesita de una colaboración entre la creatividad humana, y la velocidad y eficiencia de la IA trabajando en conjunto para alcanzar resultados óptimos. Esta sinergia se traduce en una suma de fuerzas, que se potencian mutuamente

para resolver problemas complejos y encontrar soluciones innovadoras. Al unir nuestras capacidades creativas con la potencia de la IA, se puede aprovechar al máximo esta herramienta.

Indudablemente, las plataformas de IA deben ser consideradas como herramientas esenciales que todos los actores involucrados en los procesos electorales deberían utilizar de manera responsable. La información proporcionada por estas plataformas evidencia que es posible obtener conocimiento sobre las preferencias del electorado y, a su vez, desarrollar campañas con estrategias innovadoras. No obstante, se debe reconocer que el uso de estas herramientas conlleva la responsabilidad de manejar información de manera ética. Al utilizar las plataformas de IA de manera adecuada, se puede obtener un valioso conocimiento que permitirá adaptar y mejorar las estrategias electorales, brindando así una mayor conexión con las y los votantes.

En conclusión, es innegable que la existencia de lagunas legales en relación con el uso de la inteligencia artificial plantea un desafío significativo. Por lo tanto, resulta esencial fomentar debates a nivel regional y establecer marcos normativos que aborden de manera efectiva cuestiones cruciales, como la responsabilidad en el desarrollo y utilización de estas plataformas. Abordar estos vacíos legales es imperativo para asegurar un entorno adecuado y ético en el uso de la inteligencia artificial, con el fin de mitigar posibles riesgos y abusos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almagro Lemes, Luis Leonardo, y Gerardo de Icaza Hernández, coords. 2020. *Derecho Internacional de la democracia*. 1a ed. Ciudad de México: Tirant Lo Blanch.
- Argyle, Lisa, Ethan Busby, Nancy Fulda, Joshua Gubler, Christopher Rytting, y David Wingate. 2023. "Out of One, Many: Using Language Models to Simulate Human Samples". *Political Analysis* 31 (febrero): 1-15. <https://doi.org/gr2hg8>
- Asimov, Isaac. 1955. "Franchise". *If: Worlds of Science Fiction*, 1955.
- Corvalán, Juan, Elsa Estevez, Enzo Maria Le Fevre Cervini, Débora Schapira, Gerardo Simari, María Victoria Carro, Mariana Sánchez Caparrós, Carina Papini, Giselle Heleg, Marina Petliuk Diaz, Sol García Gili, Paula Urabayen, Nicole Cantondebat, Guadalupe Menéndez, Antonella Stringhini, Carolina Navarro, María Cecilia Gomez, Stefania Fernández, y Hernan Piñeiro. 2023. *ChatGPT vs. GPT-4: imperfect by design? Exploring the limits of artificial intelligence*. Buenos Aires: Laboratorio de Innovación e Inteligencia Artificial de la Universidad de Buenos Aires.
- Dahl, Robert A. 1999. *La democracia: una guía para los ciudadanos*. Traducido por Fernando Vallespín. Ciudad de México: Santillana Ediciones Generales
- Dahlgren, Peter. 2012. "Mejorar la participación: la democracia y el cambiante entorno de la web". En *Internet y el futuro de la democracia*, compilado por Serge Champeau y Daniel Innerarity, 1a ed., 45-67. Barcelona: Paidós.
- Diaz-Garcia, Jose Angel, M. Dolores Ruiz, y Maria J. Martin-Bautista. 2020. "Non-Query-Based Pattern Mining and Sentiment Analysis for Massive Microblogging Online Text". *IEEE Access* 8: 78166-82. <https://doi.org/gp2zhh>
- Ennals, Richard. 1987. "Socially Useful Artificial Intelligence". *AI & SOCIETY* 1 (1): 5-15. <https://doi.org/cz2rgt>
- Fedewa, Joe. 2023. "What Is ChatGPT, and Why Is It Important?" How-To Geek. 8 de febrero de 2023. <https://bit.ly/3tbOysC>
- Floridi, Luciano. 2019. "Translating Principles into Practices of Digital Ethics: Five Risks of Being Unethical". *Philosophy & Technology* 32 (2): 185-93. <https://doi.org/ghhrrt>
- Ford Deza, Elaine. 2019. *El reto de la democracia digital: hacia una ciudadanía interconectada*. 1a ed. Lima: Jurado Nacional de Elecciones; Oficina Nacional de Procesos Electorales; Konrad Adenauer Stiftung; Democracia & Desarrollo Internacional.

- Gelpi Teixeira, Rodrigo. 2017. "Política 2.0, las redes sociales (Facebook y Twitter) como instrumento de comunicación política: estudio: caso Uruguay". Tesis de doctorado, Universidad Complutense de Madrid. <https://bit.ly/3R652uy>
- Glaser, April. 2016. "This Chatbot Makes Voter Registration as Easy as Sending a Text". *CNBC*, 23 de septiembre de 2016, sec. Elections. <https://cnb.cx/483O1Yv>.
- Grand View Research. 2021. "Artificial Intelligence Market Size, Share & Trends Analysis Report By Solution, By Technology (Deep Learning, Machine Learning), By End-Use, By Region, And Segment Forecasts, 2023 – 2030". Grand View Research. <https://bit.ly/49Yv7o1>
- Haleem, Abid, Mohd Javaid, y Ravi Pratap Singh. 2022. "An era of ChatGPT as a significant futuristic support tool: A study on features, abilities, and challenges". *BenchCouncil Transactions on Benchmarks, Standards and Evaluations* 2 (4): 100089. <https://doi.org/grxwx7>
- Hampton, Sarah. 2019. "Parasite and Catalyst: The Polarizing Influence of Chatbots in Political Discourse". Tesis de maestría, Texas: University of Texas at Austin. <https://bit.ly/4a17MSp>
- Helbing, Dirk. 2019. "Machine Intelligence: Blessing or Curse? It Depends on Us!" En *Towards Digital Enlightenment: Essays on the Dark and Light Sides of the Digital Revolution*, editado por Dirk Helbing, 25-39. Cham: Springer International Publishing. <https://doi.org/kw78>
- Hofstetter, Yvonne. 2016. *Das Ende der Demokratie: Wie die künstliche Intelligenz die Politik übernimmt und uns entmündigt*. 2a ed. Munich: C. Bertelsmann Verlag.
- Jungherr, Andreas. 2016. "Twitter use in election campaigns: A systematic literature review". *Journal of Information Technology & Politics* 13 (1): 72-91. <https://doi.org/gf6bss>
- Keller, Franziska B., David Schoch, Sebastian Stier, y JungHwan Yang. 2020. "Political Astroturfing on Twitter: How to Coordinate a Disinformation Campaign". *Political Communication* 37 (2): 256-80. <https://doi.org/ggkmmq>
- Márquez Díaz, Jairo. 2020. "Inteligencia artificial y Big Data como soluciones frente a la COVID-19". *Revista de Bioética y Derecho*, n. ° 50: 315-31.
- McCarthy, John. 2007. "What is artificial intelligence?. Basic Questions". Stanford, CA: Computer Science Department, Stanford University. <https://stanford.io/4a2aQxL>
- Morrish, Lydia. 2023. "Fact-Checkers Are Scrambling to Fight Disinformation With AI". *Wired*, 1 de febrero de 2023. <https://bit.ly/41enkHJ>

- Nohlen, Dieter. 2020. *Democracia, transición y gobernabilidad en América Latina*. 1a ed. Ciudad de México: Instituto Nacional Electoral. <https://bit.ly/46HHbH5>
- O’Neil, Cathy. 2016. *Weapons of Math Destruction: How Big Data Increases Inequality and Threatens Democracy*. 1a ed. Nueva York: Crown Publishers.
- OpenAI. 2022. “Introducing ChatGPT”. *OpenAI* (blog). 30 de noviembre de 2022. <https://openai.com/blog/chatgpt>
- Organización de los Estados Americanos. 2023. “Informe preliminar de la Misión de Observación Electoral en Paraguay 2023”. Organización de los Estados Americanos. <https://bit.ly/3Gr8vib>
- Oyewole, Oluwabusayomi. 2020. “Conversational design: the use of chatbot as an electoral information dissemination tool”. Tesis de maestría, Kleve, Alemania: Hochschule Rhein-Waal. <https://bit.ly/3Rawt6x>
- Ponce, Julio Cesar, Aurora Torres, Fátima Sayuri Quezada Aguilera, Antonio Silva Sprock, Ember Ubeimar Martínez Flor, Ana Casali, Eliana Scheihing, Yvan Tupac, Dolores Torres, Francisco Omelas, José-Alberto Hernández, Crispín D. Zavala, Nodari Vakhnia, Oswaldo Pedreño. 2014. *Inteligencia Artificial*. 1a ed. Iniciativa Latinoamericana de Libros de Texto Abiertos (LATIn). <https://doi.org/kxcb>
- Redacción El Confidencial. 2023. “La Inteligencia Artificial en las campañas políticas”. *El Confidencial OnLine*, 12 de marzo de 2023, sec. Actualidad. <https://bit.ly/3GuwHAu>
- Redacción El Diario de Yucatán. 2023. “Xóchitl Gálvez, con campaña de inteligencia artificial: ¿quiénes están detrás de ella?” *Diario de Yucatán*, 1 de julio de 2023, sec. México. <https://bit.ly/3GsyeqB>
- Stier, Sebastian, Arnim Bleier, Haiko Lietz, y Markus Strohmaier. 2018. “Election Campaigning on Social Media: Politicians, Audiences, and the Mediation of Political Communication on Facebook and Twitter”. *Political Communication* 35 (1): 50-74. <https://doi.org/cvm9>
- Turing, Alan M. 1950. “Computing Machinery and Intelligence”. *Mind* LIX (236): 433-60. <https://doi.org/b262dj>
- Van Dijck, José. 2016. *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales*. Traducido por Hugo Salas. 1a ed. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores Argentina.
- Weiser, Benjamin. 2023. “Here’s What Happens When Your Lawyer Uses ChatGPT”. *The New York Times*, 27 de mayo de 2023. <https://nyti.ms/3t145eQ>

- Westcott, Nicholas. 2008. "Digital Diplomacy: The Impact of the Internet on International Relations". Oxford Internet Institute Working Paper n. ° 16. Oxford Internet Institute Working Paper 16. Rochester, NY. <https://doi.org/fxtpv7>
- Williams, Christine B., y Girish J. 'Jeff' Gulati. 2013. "Social Networks in Political Campaigns: Facebook and the Congressional Elections of 2006 and 2008". *New Media & Society* 15 (1): 52-71. <https://doi.org/gc7mtk>

¿QUÉ PODEMOS ESPERAR DE CHATGPT?

Conflictos de interés:

El autor y la autora declaran no tener algún conflicto de interés.

Contribuciones de las autoras y/o los autores:

GERARDO DE ICAZA: conceptualización, investigación, diseño de metodología, redacción (borrador original), redacción (revisión y edición).

KAREN GARZÓN SHERDEK: conceptualización, investigación, diseño de metodología, redacción (borrador original), redacción (revisión y edición).

Autora para correspondencia:

KAREN GARZÓN SHERDEK

<kgarzon@oas.org>

LICENCIA DE USO Y DISTRIBUCIÓN

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0).

Las autoras y los autores son libres de depositar versiones de su manuscrito en cualquier repositorio (Sherpa/Romeo, Dulcinea y Diadorim, entre otros). Tanto la versión enviada del artículo como la aceptada y publicada (versión de registro) pueden ser depositadas en repositorios, sin que esto provoque sanciones o embargo.

[Sobre las personas autoras]

GERARDO DE ICAZA

Director del Departamento para la Cooperación y Observación Electoral desde el 1 de marzo de 2014. En su cargo como Director ha dirigido más de 100 Misiones de Observación Electoral en más de 27 países de América Latina y el Caribe. Entre febrero y julio de 2018, se desempeñó como Secretario interino para el Fortalecimiento de la Democracia. Anteriormente, en el Instituto Nacional Electoral (INE) de México, fue Subdirector de Normatividad en la Coordinación del Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero y Coordinador del Comité Técnico de Especialistas para el Voto de los Mexicanos Residentes en el Extranjero. Fue además Secretario de Estudio y Cuenta, y Jefe de la Unidad de Asuntos Internacionales en el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación de México. Es Licenciado en Derecho y cuenta con una Maestría en Relaciones Internacionales y Comunicación. Ha sido docente universitario y es un reconocido conferencista internacional. Su más reciente publicación “Derecho Internacional de la Democracia” coordinada con Luis Almagro, es una de sus numerosas publicaciones académicas sobre democracia y sistemas electorales.

KAREN GARZÓN SHERDEK

Maestra en Relaciones Internacionales y Diplomacia con mención en Política Exterior por el Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN), licenciada multilingüe en Negocios y Relaciones Internacionales por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) y abogada por la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL). Cuenta con más de doce años de experiencia en relaciones internacionales, gestión de proyectos y cooperación internacional. En 2022 se incorporó al Departamento para la Cooperación y Observación Electoral de la Organización de los Estados Americanos (DECO/OEA). Previamente, se desempeñó como Directora de Relaciones Internacionales y docente en la Universidad Internacional SEK (UISEK-Ecuador). Integrante de la Red de Politólogas - #NoSinMujeres.