

MÉTODO PANTERA²

PROCEDENCIA

Averigua de dónde procede la información e identifica si las fuentes son anónimas o citadas.

AUTORÍA

¿Quién es autor de la información?

TONO

¿El texto está escrito de manera humorística? ¿El lenguaje utilizado es técnico, formal o informal?

NUEVO

Verifica que la información que estás recibiendo sea reciente o que no ha sido descontextualizada.

EVIDENCIA

¿La noticia está acompañada de pruebas o datos concretos?

RARO

¿Hay comentarios en la noticia que nos alerten de algo fuera de lo normal?

AMPLÍA

Si todo lo anterior no es suficiente, amplía tus fuentes. La verificación es un proceso y, a veces, hace falta ir más allá: fijarse en los detalles, tener en cuenta el contexto y buscar más información.

² Digital Future Society y Learn to Check (26 de marzo de 2021). *Guía para la alfabetización mediática en verificación digital*. Learn to check. <http://bit.ly/3Kudulz>

¡No olvides revisar nuestras plataformas!

- En nuestra página web oficial encontrarás información sobre los servicios que brindamos, los resultados de elecciones pasadas y las investigaciones que hemos realizado.
- Para mantenerte más informado/a sobre estos temas, revisa nuestro hashtag **#ONPEchequea** y **#ONPEinforma**. También ingresa a nuestra plataforma Claridad para informarte sobre el financiamiento a candidatos/as y organizaciones políticas.
- Visita el siguiente link para acceder a la página web Claridad:

www.web.onpe.gob.pe/claridadPortal



Síguenos en



Visítanos en www.gob.pe/onpe

Fono ONPE
(01) 417 0630 | Opción 1



¿Cómo no caer en noticias falsas?. 1a. edición. Oficina Nacional de Procesos Electorales, Jr. Washington n. 1894, Lima. Se terminó de imprimir en mayo de 2023 en: RAPIMAGEN S.A. Av. Arica 552 int. 112 urb. Breña Lima / Lima / Breña. Tiraje: 2430 ejemplares. Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú: 2023-03365.

¿Cómo NO caer en noticias falsas?



Triptico de educación electoral: Noticias falsas.



www.gob.pe/onpe

¿Qué es la libertad de expresión?

En las democracias, es importante que todas y todos podamos decir lo que pensamos sin miedo, y eso es lo que permite la libertad de expresión. También es clave para que los medios de comunicación puedan informar libremente y así estar al tanto de lo que pasa en nuestro país.

Participación ciudadana en redes sociales

La participación ciudadana en redes sociales permite compartir información para contribuir a una comunidad más informada. Esta práctica hace posible una divulgación **instantánea** y **masiva** de información, lo que puede influir en la toma de decisiones y acciones de la sociedad.

Sin embargo, es importante reconocer que a veces la información compartida **puede ser falsa**. Por eso es necesario verificar la información que recibimos.



¿Qué son las noticias falsas o fake news?¹

Se denomina "fake news" o noticias falsas a la información que se difunde con el objetivo de engañar o manipular a la audiencia, a menudo a través de medios digitales como las redes sociales y otros medios en línea.

Características



Las noticias falsas suelen tener titulares exagerados, pensados para captar la atención de la lectora o el lector.

La información puede aparecer en forma de un enlace, a través de mensajes de redes sociales.

¿Por qué se crean noticias falsas?

Entre algunas de las motivaciones para generar y compartir noticias falsas se han identificado las siguientes:

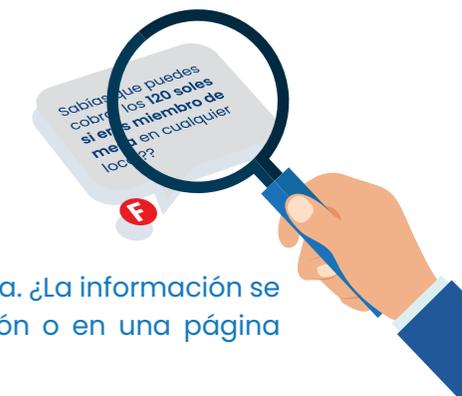
- **Manipular o afectar** el comportamiento de las personas.
- **Perjudicar la imagen** o la reputación de alguien.
- **Robar información** y datos personales.

¿Cómo Prevenirlas?¹

La desinformación se previene con verificación.

Así que para ello es importante que tengamos en cuenta algunos pasos:

Contrasta información



Revisa **dónde** se ha publicado la noticia. ¿La información se publicó en un medio de comunicación o en una página web de un particular o empresa?

Consulta fuentes diversas. Es recomendable hacerlo en medios o plataformas reconocidas.

¿Cómo verificar noticias en redes sociales?

Publicación: En caso de que te envíen una publicación recortada de redes sociales, verifica que **esta exista** y no esté manipulada.

Cuenta: Verifica que la cuenta que ha realizado la publicación sea una persona y no un *bot* o una parodia.



¹ Federación Internacional de Periodistas (22 de agosto de 2018). ¿Qué son las Fake News?: guía para combatir la desinformación en la era de la posverdad. International Federation of Journalists. <http://bit.ly/3IrdjVA>